



Diane CANTAN
CMO à temps partagé
Région Ile de France

dcantan@finaxim.fr

Direction marketing à temps partagé : Boostez la performance et la visibilité de votre entreprise

finaxim
L'expertise partagée

La direction marketing externalisée : un pilier stratégique de votre croissance

Vous avez besoin de structurer une stratégie marketing performante et alignée sur vos objectifs globaux ? Vous peinez à booster votre présence digitale pour capter de nouveaux clients et fidéliser les existants ? Vous souhaitez challenger vos offres de produits & services afin d'intégrer une dimension plus durable et responsable ?

Une stratégie marketing et communication bien pensée est essentielle pour accélérer votre croissance et positionner votre entreprise comme un acteur clé de son secteur.

Qu'il s'agisse de construire, optimiser ou transformer votre stratégie, je vous offre un accompagnement sur mesure pour répondre à vos enjeux. Grâce à mon expertise en direction marketing et communication à temps partagé, je vous propose des solutions adaptées à vos besoins.

Pourquoi choisir le temps partagé ?



Souplesse et flexibilité



Intervention quelques jours
par semaine ou par mois



Regard nouveau



Optimisation des coûts



Audit flash

**Mon outil gratuit et sans engagement
pour analyser votre entreprise !**

Envie d'évaluer la performance de votre stratégie marketing et d'identifier des axes d'amélioration concrets ?

Complétez ce questionnaire en ligne et obtenez une analyse claire ainsi que mes premiers conseils !

[Analyser mon entreprise](#)

Mes périmètres d'intervention



Définir une stratégie marketing pour booster les ventes

• Elaboration de la stratégie marketing globale alignée avec les objectifs de votre entreprise • Analyse du marché (benchmark) et de votre entreprise (SWOT) • Positionnement de l'offre • Définition des cibles (personas) • Marketing mix et cycle de vie du produit • Etudes quali/quantitative des cibles : attentes & satisfaction



Accroître la notoriété et développer l'image de marque

• Définition d'une stratégie de communication • Pilotage de l'identité visuelle à travers tous les supports • Relations presse et publiques • Stratégie d'influence et e-réputation • Développement de supports marketing et communication



Générer des leads avec une stratégie digitale performante

• Définition et mise en place de la stratégie digitale globale • Déploiement d'actions mettant en avant le référencement naturel et payant (SEO, SEA, SEM, campagnes display) • Mise en place d'une stratégie de contenu engageante (réseaux sociaux, articles de blog, vidéos, livre blanc..) • Gestion des réseaux sociaux • Conception et diffusion de newsletters et emailings • Intégration de l'IA et accompagnement dans son utilisation • Analyse des performances • Identification des opportunités d'évolution pour améliorer le retour sur investissement



Digitaliser mon entreprise

• Mise en place ou refonte de site e-commerce • Digital in store • Outils commerciaux • Dématérialisation • Outils collaboratifs : RSE, intranet, extranet, gestion des contenus marketing, etc. • Veille concurrentielle • Conduite du changement, mentoring et évangelisation • Acculturation digitale • Méthodes agile



Piloter et structurer la fonction marketing

• Gestion du budget • Mise en place et suivi des KPI's • Formation et accompagnement des collaborateurs • Constitution d'une équipe • Relation clients et prestataires • Recherche et mise en place d'outils performants pour professionnaliser la fonction

Membre du réseau Finaxim, je fais partie d'une communauté de plus de 110 experts externalisés. Cette synergie avec mes pairs, renforcée par des échanges et des formations régulières, me permet de vous offrir un service complet, adapté aux besoins de votre entreprise.



CMO



DAF



DRH



DSI



DIRCO



RSE



ACHATS



finaxim
L'expertise partagée