

QUELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ADOPTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Au-delà d'une visibilité sur votre site web, vous souhaitez être présent sur les réseaux sociaux, sans savoir exactement celui qui sera le plus pertinent pour vous... Entre LinkedIn, Facebook, Instagram et les autres, comment s'y retrouver et définir une stratégie de communication qui sera la plus efficace ?

- Votre **projet de création d'entreprise** est bientôt finalisé et vous pensez à la façon dont vous pourrez communiquer sur votre offre ?
- Vous avez une **équipe junior au sein de votre entreprise**, vous souhaitez gagner en visibilité sur les bons réseaux sociaux et que votre équipe soit autonome pour rédiger vos propres publications ?

PUBLIC CONCERNE

Public Entrepreneur indépendant :

- Ne sachant pas sur quel réseau social développer la visibilité de son activité.
- Dont le marketing digital n'est pas le métier



Public Entreprise :

- Collaborateurs juniors ou alternants marketing communication digital souhaitant approfondir leurs connaissances dans un objectif opérationnel pour l'entreprise. Entreprise n'ayant pas encore de pages dédiées sur les réseaux sociaux

Entre 5 et 8 personnes par session



PEDAGOGIE - METHODES

- 2 sessions de **formation à distance** alternant théorie et pratique
- Application immédiate en pratique sur les cas de l'apprenant avec des mises en situation
- Travail à prévoir entre les 2 sessions
- Documents et outils méthodologiques présentés et utilisés pendant la formation : tous les outils opérationnels sont remis aux participants par mail à l'issue de la formation (présentation sous format pdf et fichier opérationnels sous format Excel)



TARIFS

400€ HT pour les 2 sessions en visio pour les entrepreneurs indépendants.
La présence aux 2 sessions est obligatoire
Tarif sur proposition commerciale pour le public Entreprise
CVG transmises avec la convention de formation



PREREQUIS

- Réservé aux créateurs ayant créé leurs structures ou en cours de création
- Les pages entreprises / profils persos sur les réseaux sociaux ne sont pas encore créés ou peu actifs
- Etre connecté à Internet, avoir une caméra et un micro qui fonctionne
- Aucun logiciel de PAO sera nécessaire, uniquement l'utilisation de logiciels du Pack Office (type Excel, Powerpoint ou Word)



DUREE - DELAIS D'ACCES

- 2 sessions de 3 heures, soit **6 heures au total**
- Un intervalle de 15 jours est prévu entre la 1ère et la 2ème session, afin de laisser le temps au participant de réaliser un travail sur les éléments vus en première session.

Les sessions de formations disponibles sont indiquées sur le site internet www.dinaco.fr
Possibilité de s'inscrire jusqu'à 5 jours ouvrés avant la date de la formation



MODALITES D'EVALUATIONS

Un quizz sera réalisé en fin de chaque session pour valider les acquis (vocabulaire, techniques et notions de communication sur les réseaux sociaux)



OBJECTIFS - APTITUDES & COMPETENCES ACQUISES EN FIN DE FORMATION

- Définir sa cible et connaître les attentes de sa cible
- Savoir quel réseau social utiliser pour son entreprise
- Réaliser sa ligne éditoriale : objectifs, tonalité, fréquence de publication, types de rubriques, ...
- Savoir créer sa page entreprise / profil entreprise sur les différents réseaux sociaux ciblés
- Savoir construire son calendrier éditorial
- Savoir rédiger quelques publications



VALIDATION DES COMPETENCES

400€ HT pour les 2 sessions en visio. La présence aux 2 sessions est obligatoire
CVG transmises avec la convention de formation



ACCESSIBILITE - MODALITES FORMATION A DISTANCE

- Les formations se déroulent à distance en visioconférence (ou à la demande d'une entreprise pour ses collaborateurs dans ses propres locaux).
- Un lien Teams sera envoyé par mail lors de la confirmation de la formation ainsi qu'un rappel la veille de la formation. Il suffira simplement au participant de cliquer sur le lien pour se connecter à distance. La durée d'accès à ce lien est valide pendant toute la durée de la session.

Moyens techniques nécessaires : un ordinateur avec caméra et micro.
Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement par mail à contact@dinaco.fr, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

QUELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ADOPTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Au-delà d'une visibilité sur votre site web, vous souhaitez être présent sur les réseaux sociaux, sans savoir exactement celui qui sera le plus pertinent pour vous... Entre LinkedIn, Facebook, Instagram et les autres, comment s'y retrouver et définir une stratégie de communication qui sera la plus efficace ?

- Votre **projet de création d'entreprise** est bientôt finalisé et vous pensez à la façon dont vous pourrez communiquer sur votre offre ?
- Vous avez une **équipe junior au sein de votre entreprise**, vous souhaitez gagner en visibilité sur les bons réseaux sociaux et que votre équipe soit autonome pour rédiger vos propres publications ?

PROGRAMME DE FORMATION Session 1

- 9h30-11h00
- Introduction - Accueil des participants - faire connaissance - *Quizz initial (20 minutes)*
 - Rappel des fondamentaux marketing communication digital *(20 minutes)*
 - 7 étapes pour réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux *(15 minutes)*
 - Réaliser un benchmark *(15 minutes)*
 - Exercice pratique*
 - Travailler ses cibles : les personas *(20 minutes)*
 - Exercice pratique*
- 11h00-11h15
- Pause *(15 minutes)*
- 11h15-12h30
- Connaître les réseaux sociaux et choisir ceux adaptés à son activité *(20 minutes)*
 - Découvrir les principes de la ligne et charte éditoriale *(40 minutes)*
 - Exercice pratique*
- Synthèse 1ère session et *actions à réaliser pour la 2ème session *(15 minutes)*

PROGRAMME DE FORMATION Session 2

- 9h30-11h00
- Introduction et rappel des éléments vus en 1ère session *(20 minutes)*
 - Retour sur les différentes lignes éditoriales & benchmark des participants *(50 minutes)*
 - Préparer son calendrier éditorial *(20 minutes)*
 - Exercice pratique
- 11h00-11h15
- Pause *(15 minutes)*
- 11h15-12h30
- Points de vigilance sur la E-réputation & sur les droits (RGPD) *(20 minutes)*
 - Rédiger des publications *et suivre ses statistiques (40 minutes)*
 - Exercice pratique
- Synthèse 1ère session et quizz final *(15 minutes)*

FORMATRICE

Session animée par Diane CANTAN, fondatrice de DINACO – cabinet de conseil en stratégie marketing communication digital

DINACO accompagne les dirigeants de TPE/PME dans leur stratégie marketing et communication, aussi bien pour le B2B que pour le B2C.

Plus de 20 ans d'expérience sur les fonctions marketing communication digital, en ayant principalement travaillé dans l'univers de l'industrie pharmaceutique, du retail et des services.

Également Directrice associée au sein du réseau d'experts FINAXIM, cabinet leader depuis + de 20 ans en temps partagé avec des fonctions clés de l'entreprise (DRH, DAF, DSI, Achats, Direction commerciale, DMD/CMO).

Contacts Renseignements & Inscriptions : contact@dinaco.fr

www.dinaco.fr

TRAVAIL A FAIRE ENTRE LES 2 SESSIONS

- Réalisation du benchmark *(temps estimé 2 heures)*
- Travail sur les cibles / personas *(temps estimé 2 heures)*
- Travail sur la ligne éditoriale / charte éditoriale *(temps estimé 3 heures)*
- Travail sur la mise à jour du profil perso sur LinkedIn *(entre 20 minutes et 1 heure)*

